

Enjeux politiques et démocratiques de la concentration médiatique. Entretien avec Nathalie Sonnac et Alexis Lévrier

Par Silo



Que signifie la concentration médiatique dans le contexte actuel de la montée en puissance des Gafam, des réseaux sociaux et de l'IA, et alors que certains milliardaires des médias nourrissent un projet politique d'extrême droite? Comment doivent évoluer les outils de régulation et législatifs existants? Quels sont les nouveaux dispositifs à penser et mettre en œuvre? Quelle place et quels moyens donner à l'audiovisuel public dans ce nouvel environnement? Nathalie Sonnac et Alexis Lévrier confrontent leurs analyses et leurs propositions dans cet entretien

vidéo réalisé par Hoël Le Moal.

Nathalie Sonnac est professeure en sciences de l'information et de la communication, spécialiste en économie des médias et du numérique, ex-membre du CSA.

Alexis Lévrier est historien des médias, maître de conférence à l'université de Reims.

Notes de bas de page :

Pour citer cet article :